

2+producties

BELEIDSPLAN STICHTING 2+ 2016-2020

INHOUDSOPGAVE

Achtergrond en Visie

Inhoudelijke doelstellingen

Activiteiten

- *Festival 2 Turven Hoog*
 - * inhoud
 - * jong beginnen
 - * samenwerking met theaters en welzijnsstichtingen
- *Overige activiteiten / Platform Stichting 2+*

Organisatie

- *Planning*
- *Bezetting*
- *Financiën*

2+producties

ACHTERGROND EN VISIE

Jonge kinderen hebben een enorme openheid voor theater, dans en muziek, niet de logische connectie tussen taal en verhalen is het belangrijkste voor hen - maar juist de enorme sensitiviteit die ze hebben voor atmosferen en stemmingen laten hen de juiste context voelen. Deze bijzondere gevoeligheid inspireert niet alleen het volwassen publiek dat ook in de zaal aanwezig is, maar is ook enorm inspirerend voor kunstenaars die werken met en voor dit publiek. Stichting 2+ zet zich al meer dan 15 jaar in voor kwaliteitstheater voor de allerkleinsten.

Stichting 2+ vindt dat de jongste kinderen serieus moeten worden genomen als mens en bezoeker. Het gaat om de intermenselijke relatie en oprechte uitwisseling tussen kunstenaar en zijn publiek: de ontmoeting staat centraal.

Daartoe stimuleert Stichting 2+ kunstenaars om de ontmoeting met hun doelgroep aan te gaan en biedt ze een platform om in alle vrijheid te onderzoeken en te experimenteren wat er gebeurt in het moment. Aan de kinderen hoeft niets te worden uitgelegd. De taal van beweging, klank of bezieling van objecten is heel duidelijk voor hen. Iedere keer zien we dat de kinderen, zelfs in hun eigen omgeving, heel erg geconcentreerd kunnen zijn en volledig meegaan in wat hun wordt aangeboden.

Het belangrijkste is dat kinderen zich veilig voelen en serieus genomen worden. Verder zijn de kwaliteit van de kunstenaar en de ruimte die hij weet te creëren natuurlijk een voorwaarde voor het slagen van het moment. De flexibiliteit en veerkracht van de kinderen om zichzelf te herdefiniëren in het moment is bijzonder en geeft ons de overtuiging dat het op deze hele jonge leeftijd van groot belang is om dit soort interventies te organiseren. Hoe jonger hoe beter. Op de basisschool en in het vervolgonderwijs zijn we eigenlijk al te laat. Juist voor het vierde jaar is alles wat er gebeurt in het moment van grote impact: positief of negatief. Een kind dat zo jong is, beleeft alles nog als één. Hij beleeft met lichaam, hart en hoofd tegelijk. Als je een jong kind omringt met kwalitatieve intermenselijke uitwisseling dan heeft hij daar wat aan voor de rest van zijn leven. De jongste kinderen zuigen alles als een spons op; negatieve en positieve ervaringen. Vertaal het naar aangeraakt worden, gezien worden. Beter één keer echt gezien dan 100 keer een beetje. Een imprint wordt direct gemaakt en creëert een lichamelijke herinnering die aanwezig blijft.

Bovenstaande overtuiging heeft er toe geleid dat Stichting 2+ een geheel eigen werkwijze heeft ontwikkeld om de randvoorwaarden te creëren waar kunstenaar en kinderen elkaar kunnen ontmoeten en om haar gedachtegoed uit te dragen.

De belangrijkste vorm waarin deze werkwijze terug te vinden is, is het jaarlijkse terugkerende Festival 2 Turven Hoog dat plaatsvindt in diverse steden in Nederland. Wezenlijke aspecten van het festival zijn het educatie traject Jong Beginnen en de begeleiding en stimulering van (nieuwe) makers.

Daarnaast zoekt Stichting 2+ naar mogelijkheden om haar theorie, werkwijze en resultaten te delen met iedereen die met kinderen om gaat, werkt of hier beleid voor maakt. Dit gebeurt in de vorm van lezingen, presentaties en verslagen.

Tot slot ontwikkelt Stichting 2+ op verzoek van derden, nieuwe producties en activiteiten, waarin de werkwijze van Stichting 2+ centraal staat.

2+producties

In de volgende hoofdstukken worden deze activiteiten verder uitgewerkt, wordt er ingegaan op de doelstellingen en de inhoudelijke en organisatorische plannen voor de komende jaren.

2+producties

INHOUDELIJKE DOELSTELLINGEN

De inhoudelijke doelstellingen van Stichting 2+ zijn onder te verdelen naar aanbod, kunstenaars, publieksbereik en het belang van theater voor de allerkleinsten

Aanbod

- Kwaliteitskunst brengen voor de jongste kinderen (0-4 jaar). Kenmerken: interactief, kleinschalig en hoge kwaliteit
- Aanbod presenteren en genereren dat kinderen serieus neemt en dat zowel de kinderen als hun begeleiders aanspreekt op emotioneel, cognitief en esthetisch niveau.

Makers

- Makers stimuleren en begeleiden om de uitdaging aan te gaan om producties/werken te ontwikkelen die aansluiten bij de belevingswereld van jonge kinderen.
- Makers tijdens het maakproces in contact brengen en laten werken met hun doelgroep (kinderen en hun ouders). Ze uitdagen om zichzelf te laten inspireren door de aanwezigheid en uitwisseling met hele jonge kinderen.

Bereik en doelgroep

- Bereiken van ouders, kinderen en kinderleidsters in alle lagen van de samenleving, dus ook het publiek dat anders niet naar het theater gaat of met kunst in aanraking komt.
- Jonge kinderen in aanraking brengen met (goede) kunstenaars.
- Het bevorderen van de beleving van theater door ouders en kinderen gezamenlijk.

Theater voor de allerkleinsten

- Onder de aandacht brengen van een andere manier van kijken naar kinderen en hun vermogen om theater in zich op te nemen
- Uitdragen van de effecten van jong beginnen
- Jonge kinderen serieus nemen en ze ook zien als inspiratiebron-

ACTIVITEITEN

FESTIVAL 2 TURVEN HOOG

Festival 2 Turven Hoog is een landelijk theaterfestival voor de allerkleinsten (0-6 jaar) en hun begeleiders dat start in oktober in Almere en vervolgens in het daarop volgende voorjaar rond trekt langs een drietal andere steden. Het festival brengt een veelzijdig, vernieuwend en ook internationaal aanbod op het gebied van theater, dans, muziek en speciaal voor het festival gemaakte interactieve beeldende installaties. Het doel van 2 Turven Hoog is om mensen met jonge kinderen in aanraking brengen met theater en kunstzinnige ervaringen en om de beleving van theater door ouders en kinderen samen te bevorderen.

Belangrijk voor 2 Turven Hoog is dat de jongste kinderen serieus worden genomen als mens en bezoeker en dat het aanbod zowel de kinderen als hun begeleiders aanspreekt. Kenmerkend voor het aanbod is het directe en kwalitatieve contact tussen makers en publiek, de kleinschaligheid en de hoge kwaliteit.

2+producties

In Festival 2 Turven Hoog worden theatermakers, beeldend kunstenaars, dansers en muzikanten gestimuleerd en begeleid om de uitdaging aan te gaan om producties te ontwikkelen die aansluiten bij de belevingswereld van jonge kinderen. Veelal is het aanbod speciaal op maat gemaakt voor het Festival 2 Turven Hoog en tot stand gekomen in de Jong Beginnen- sessies (zie verderop). De intensieve samenwerking met zowel de makers als met theaters en instellingen waar het festival plaatsvindt, is een belangrijke kracht van 2 Turven Hoog.

De presentatie van het festival vindt plaats op alle mogelijke locaties en in alle hoeken en gaten van de theaters. De deelnemende theaters hebben vrijwel allemaal zowel open als besloten dagen. Waarbij op de besloten dagen de kinderen, ouders en leidsters van peuterspeelzalen uit de buurt worden uitgenodigd om het festival te bezoeken. Hiermee wordt vaak een nieuwe doelgroep bereikt, die anders niet over de vloer komt.

Festival 2 Turven Hoog brengt een wezenlijk ander aanbod naar de theaters dan het reguliere aanbod voor deze leeftijdscategorie. 2 Turven hoog biedt een programma met unieke experimenten en premières van nieuwe Nederlandse producties en coproducties van het festival voor de jongste doelgroep. Verder presenteren we een kwalitatief hoogwaardige programmering uit het buitenland. Dit is nog steeds een mooie aanvulling op onze programmering omdat er in een aantal landen om ons heen al jaren avontuurlijk en artistiek inhoudelijk interessantere producties worden gemaakt. De ervaring die deze makers meebrengen zijn een inspiratie voor makers in Nederland. Sinds 2003 brachten we al meer dan 50 voorstellingen uit het buitenland naar Nederland. Verder werken we samen met gevestigde theatergroepen in Nederland en nieuwe makers en stimuleren hen om voor het eerst een voorstelling te maken voor de allerkleinsten. Een uniek aanbod dat elders in Nederland nog niet te zien is en bij ons in première gaat. Op het festival worden ieder jaar drie proeven gepresenteerd van nieuwe voorstellingen in 'wording'. Daarnaast geven we ieder jaar drie of vier beeldende kunstenaars de opdracht om een nieuwe installatie te maken voor onze doelgroep en presenteren in de foyers ook installaties die zijn gemaakt door theaterstudenten van de HKU in Utrecht.

2 Turven Hoog loopt voorop als het gaat om het presenteren van kwalitatief hoogstaand theater voor de doelgroep tussen 0 en 6 jaar. Als vruchten van haar pionierswerk, komen steeds vaker professionele Nederlandse makers naar het festival toe met ideeën om (veelal voor het eerst) een voorstelling te maken voor de allerkleinsten.

Ieder jaar wordt ons festival bezocht door zo'n 15 buitenlandse programmeurs, waaronder programmeurs uit Parijs, Charleroi, Helsinki, Salzburg, Reims, Zurich, Londen, Edinburgh, Berlijn, Canada en Noorwegen. Sinds 5 jaar worden ook producties die speciaal voor 2 Turven Hoog zijn gemaakt (zowel voorstellingen als kunstinstallaties) regelmatig op collega festivals geprogrammeerd. Hierdoor bieden wij jonge makers ook een mogelijkheid om hun producties internationaal af te zetten.

JONG BEGINNEN

Een wezenlijk onderdeel van het Festival 2 Turven Hoog is het educatieproject Jong Beginnen. In Jong Beginnen brengt Stichting 2+ peuterspeelzalen, makers en theaters samen.

2+producties

In Almere is Stichting 2+ jaren geleden begonnen om met makers ~~het ontwikkelen van~~ voorstellingen te ontwikkelen in relatie tot de kinderen in peuterspeelzalen. Het sprak eigenlijk voor zich om de kinderen die normaal nooit naar het theater komen, te betrekken in deze trajecten. De wil om hen ook van theater te laten genieten en mooie uitwisselingen met kunstenaars te laten hebben is uitgegroeid tot het project ; Jong Beginnen. De basis vormt een samenwerking tussen een (wijk)theater, een welzijnsstichting en Stichting 2+ (de kunstenaars). Er is een gelijkwaardige uitwisseling voor alle partijen in het project.

De welzijnsstichting krijgt een kwalitatieve uitbreiding van hun aanbod voor de kinderen en pedagogisch medewerkers. Bovendien bevordert het project ouderparticipatie. Het (wijk)theater verbindt zich langdurig met een grote groep gezinnen met jonge kinderen in de buurt. Veel volwassenen rondom de kinderen zijn voordat hun kind deelneemt aan Jong Beginnen meestal nog nooit in het theater geweest. De kunstenaars hebben een prachtig experimenteerplatform waar ze onderzoek kunnen doen en hun (podium)kunstkwaliteit kunnen spiegelen en verscherpen direct in relatie met het publiek.

Voorstellingsonderzoek op een peuterspeelzaal is een compleet andere insteek dan bijvoorbeeld een workshop geven. De kunstenaars zijn echt gericht op hun eigen werk, ontwikkeling en het tot stand brengen van een relatie. Hierdoor vinden er veel diepere en betekenisvollere ontmoetingen plaats. Doordat er ook geen vaste structuur bestaat, krijgen ze de kans om iedere ontmoeting weer anders aan te pakken. De vrijheid die zij hierin krijgen is van groot belang voor het succes van het project. Het zijn beeldend kunstenaars, maar ook dansers, theatermakers of muzikanten. De kunstenaars werken op de groep of in lokalen of gymzalen van de peuterspeelzalen. Regelmatig zijn ook de ouders van harte welkom.

Voor de deelnemende makers betekent werken op de peuterspeelzaal een uniek inzicht in wat wel werkt en wat niet werkt, hoe de doelgroep reageert, beweegt, stil wordt of juist luidruchtig, waar ze in meegaan, wat er weg kan en wat er juist moet blijven. Het gaat om werken vanuit het contact, verbinding, ademhalen met je publiek. De deelnemende kunstenaars moeten vaak terug naar de essentie: wat ben ik aan het doen en wat heb ik te vertellen? Maar vooral ook; hoe vertel ik wat ik te vertellen heb?

Onderdeel van het project is dat alle kinderen, ouders en pedagogische medewerkers die betrokken zijn bij Jong Beginnen één keer per jaar naar een voorstelling en een kunstinstallatie komen tijdens Festival 2 Turven Hoog in het theater. Veel van de deelnemers zijn nog nooit in het theater geweest. Drommen ouders die de peuterspeelzaal bellen met de vraag waar dat theater dan is, zijn geen uitzondering. Hierdoor krijgt het theater ook echt een nieuw publiek over de vloer. En dit publiek blijft zich jaarlijks vernieuwen, omdat kleine kinderen groter worden en er altijd nieuwe aanwas is.

SAMENWERKING MET THEATERS EN WELZIJSSTICHTINGEN

In de afgelopen jaren heeft Stichting 2+ zich vooral geconcentreerd op de groei van het festival 2 Turven Hoog, onder meer door nieuwe steden toe te voegen aan het festival. In het afgelopen seizoen is echter gebleken dat de steden in hun aanpak en zienswijze zeer verschillen.

Stichting 2+ is op zoek naar verdieping en inhoudelijke samenwerking; naar theaters, welzijnsstichtingen en steden die het belang van de werkwijze van Stichting 2+ onderschrijven en zich hiervoor in willen zetten.

2+producties

Dit heeft er ondermeer toe geleid dat het festival in Rotterdam het afgelopen seizoen niet is doorgegaan; vanwege gebrek aan inzet en bereidwilligheid van het theater in Rotterdam. Tegelijkertijd zijn er in de samenwerkingsverbanden met Den Haag en Amsterdam nieuwe stappen gezet die gaan zorgen voor een uitbreiding en verdieping van het festival in deze steden.

Van de deelnemende theaters wordt verwacht dat zij het principe omarmen dat alle kinderen hun doelgroep zijn en dat ze er alles aan zullen doen om ze allemaal te ontvangen. De welzijnsstichtingen die betrokken zijn, zien het belang van de relatie tussen kunst en de ontwikkeling van jonge kinderen. Verder is het voor de voortgang van het project van belang dat de participerende partners zorg dragen voor lokale financieringsbijdragen.

In 2016-2017 zal het festival 2 Turven Hoog plaatsvinden in vier steden, te weten: Almere, Amsterdam, Den Haag en Haarlem. Van deze steden wordt verwacht dat zij meegaan in de inhoudelijke verdieping die het festival 2 Turven Hoog voor ogen staat. De verwachting is niet dat deze inhaalslag in één jaar kan worden gemaakt, maar wel in de loop van deze beleidsperiode.

Daarnaast zullen er gesprekken worden gevoerd met Maastricht en Leeuwarden die allebei hebben aangegeven belangstelling te hebben voor het festival 2 Turven Hoog. Als zij zich inhoudelijk en financieel willen committeren dan zullen deze twee steden aan het festival worden toegevoegd, waarmee er een betere landelijke spreiding van het festival wordt gerealiseerd.

OVERIGE ACTIVITEITEN / PLATFORM STICHTING 2+

Stichting 2+ werkt vanuit een eigen theoretische achtergrond die zij deelt met internationale partners in Europa. Door haar lange geschiedenis wordt de artistiek leidster van Stichting 2+ regelmatig uitgenodigd als spreker op bij uiteenlopende bijeenkomsten van makers, gezelschappen, welzijnsstichtingen en beleidsmakers.

Het uitdragen van de achtergrond en visie van Stichting 2+ zal één van de kerndoelstellingen zijn van de komende beleidsperiode.

De spreekbeurten van de artistiek leidster van de Stichting 2+ vormen hier een onderdeel van.

De andere activiteiten die hiervoor worden ingezet zijn:

- het organiseren van lezingen en discussies tijdens de edities van het Festival 2 Turven Hoog
- het begeleiden en stimuleren van makers zoals dat gebeurt tijdens Jong Beginnen
- het publiceren en verspreiden van een onderzoek rond Jong Beginnen in Den Haag
- het meewerken aan activiteiten die door derden worden georganiseerd

Een voorbeeld van het laatste punt is de samenwerking die voor ogen staan met de Nederlandse Stichting voor Dove en Slechthorende Kinderen (NSDSK). In opdracht van de NSDSK zal 2 Turven Hoog in samenwerking met meerdere kunstenaars een op maat gemaakt kwalitatief hoogwaardig interactief theaterprogramma ontwikkelen dat bestaat uit workshops en een voorstelling voor dove en slechthorende kinderen en/of kinderen met TOS van 0-6 jaar en hun broertjes/zusjes en (groot)ouder. Uniek aan dit project is dat alle

2+producties

zintuigen worden aangesproken en dat het programma zowel geschikt is voor de kinderen met een beperking is als voor hun broertjes en zusjes die geen beperking hebben. De doelstelling van het project is om gezinnen gezamenlijk te laten ervaren wat kunst kan betekenen en wat voor verschil het maakt als kinderen hierbij niet worden aangesproken op hun beperking, maar op wat ze wel kunnen. Een eerdere editie vond plaats in 2010; 't project 'Wil ik ook!'

ORGANISATIE

De focus van 2 Turven Hoog heeft de laatste jaren vooral gelegen op het uitbreiden van haar samenwerkingspartners en op het bereiken van de doelgroep. Met veel creativiteit, goodwill van organisaties en een beperkt budget is 2 Turven Hoog er jaarlijks in geslaagd om al haar bestaande activiteiten te realiseren. De komende jaren zal worden ingezet op een verdieping en verbreding van de samenwerking met theaters, op het vergroten van het bereik, op een organisatorische inhaalslag en op het werven van meer eigen inkomsten.

Planning

Het huidige Festival 2 Turven Hoog vindt verspreid plaats over 1 theaterseizoen. In oktober begint het festival in Almere met aansluitend een editie in Amsterdam. In het voorjaar vindt het festival plaats in Den Haag, Amsterdam en Haarlem. Hierdoor loopt de voorbereiding van het nieuwe festival in oktober gelijk met de uitvoering van het oude festival in het voorjaar. Dit zorgt voor een extra zware artistieke en organisatorische belasting die niet wenselijk is. Stichting 2+ gaat onderzoeken in overleg met de steden of het mogelijk is om het festival (vrijwel) aaneengesloten te houden in alle steden. Als dat kan, komt er een overgangsjaar, waarin het festival zowel in de oude periode als in de nieuwe periode in de steden plaatsvindt.

Bezetting

De komende jaren wil 2 Turven Hoog haar activiteiten verder ontwikkelen en uitbreiden. Daarvoor is het noodzakelijk dat de organisatorische bezetting volledig en stabiel is. Afgelopen jaar is gebleken dat de combinatie zakelijk leider - productie leider in één persoon een te omvangrijke functie is. Hierdoor hebben de zakelijke ontwikkelingen van de stichting afgelopen jaar grotendeels stil gelegen. Inmiddels is er een nieuwe zakelijk leider aangezocht die binnenkort van start gaat.

Het team bestaat dan uit een zakelijk leider, een artistiek leider, een productie leider (voor Almere), een marketingmedewerker en een educatiemedewerker. Dit team wordt voor het festival aangevuld met tijdelijke productiekrachten. Verder drijft het festival op de inzet van de samenwerkingspartners en vrijwilligers (ambassadeurs). Daarnaast zal ook van het bestuur van Stichting 2+ gevraagd worden of zij hun betrokkenheid en inzet op het gebied van bestuurszaken en beleid willen vergroten.

De grote kracht van 2 Turven Hoog is het grote aantal samenwerkingspartners die allen hun bijdragen leveren aan het mogelijk maken van dit festival. Er zijn meer dan 20 organisaties verspreid over verschillende steden die zich inzetten om hun editie van 2 Turven Hoog mogelijk te maken. Zij beschikken allen over een lokaal netwerk ondermeer wat betreft marketing, publiek en financiën. Stichting 2+ verwacht dat de deelnemende organisaties hun netwerk actiever in gaan zetten voor het festival 2 Turven Hoog. Stichting 2+ zorgt dan voor de programmering, de regie van het project, de inhoudelijke begeleiding en de supervisie op de marketing. Samen met onze samenwerkingspartners kunnen we ons werk meer zichtbaar maken en naar een hoger niveau tillen.

2+producties

Financiën

De financiering van het festival 2 Turven Hoog en het educatieproject Jong Beginnen is volledig afhankelijk van de bijdragen van landelijke en regionale fondsen. Voor onze activiteiten vragen wij jaarlijks regionale subsidies bij de steden en provincies waar het festival 2 Turven plaatsvindt o.a. Almere, Den Haag, Haarlem en Amsterdam en de provincie Flevoland. Daarnaast vraagt de stichting jaarlijks subsidie aan bij het Fonds Podiumkunsten en het Fonds Cultuurparticipatie en een groot aantal private fondsen o.a.: het VSB fonds, het Cultuurfonds Bank Nederlandse Gemeenten, Fonds 21 en het Prins Bernhard Cultuurfonds.