

2021-2024
meerjarige
aanvraag
festivals

TURVEN HOOG FESTIVAL

Almere en Haarlem

Het avontuurlijkste
podiumkunstenfestival voor
iedereen van 0-6 jaar en
volwassenen

2TURVENHOOG FESTIVAL 2021 – 2024

Een (podium)kunstenfestival van hoge kwaliteit voor alle generaties in Almere en Haarlem!

Al 20 jaar timmeren we aan de weg en zijn meer relevant dan ooit met onze bijzondere, eigentijdse en eigenzinnige programmering die toegankelijk is voor de kleinsten, de allerkleinsten, de aller- allerkleinsten, voor volwassenen, enfin... eigenlijk voor iedereen. We zijn trots op het diverse publiek dat wij bereiken. Met de mooiste podiumkunsten bieden we vele kinderen en volwassenen een hele mooie, vaak eerste, theaterervaring in Almere en Haarlem. De komende jaren gaat 2turvenhoog nog meer nieuwe en gevestigde makers meenemen in haar onderzoekplatformen 'Jong beginnen' en 'de proeftuin' en de bijzondere inclusieve kunst die vaak voortkomt uit deze zoektocht proberen te ontsluiten naar een breder publiek in Almere en Haarlem. In Almere als vaste standplaats gaan we werken aan een goede basis voor de organisatie en onze kennis en missie meer uitdragen tot ver buiten de stads(lands)grenzen.

Missie en hoofddoelstelling: 2turvenhoog festival wil kwalitatief hoogwaardige (podium)kunsten voor de allerkleinsten tonen aan een zo'n breed mogelijk publiek, het aanbod hiervan in Nederland verdiepen en de kwaliteit versterken. Zowel nieuwe als gevestigde makers inspireren om kwaliteitsvoorstellingen te creëren in relatie tot jonge kinderen en we willen het belang van kunstervaringen voor jonge kinderen uitdragen en dat gedeelde ervaringen tussen ouders, , opa's, oma's, broertjes en zusjes en/of andere volwassen begeleiders, dus alle generaties belangrijk zijn.

Festivalprofiel: 2turvenhoog festival is een internationaal podiumkunstenfestival met een veelzijdig, vernieuwend en ook internationaal aanbod op het gebied van theater, dans, muziek, performance en beeldende kunst. Daarnaast zijn er proeven van voorstellingen, workshops, discussies en andere randactiviteiten. Het publiek bestaat vooralsnog uit kinderen van 0-6 jaar en hun (groot)ouders en/of andere volwassen begeleiders uit Haarlem en Almere en de metropoolregio Amsterdam maar ook uit Flevoland, regio Haarlem en de rest van Nederland. Bovendien trekt 2turvenhoog professionals uit de kunsten¹ en uit het pedagogische veld¹. 2turvenhoog festival vindt jaarlijks plaats en heeft een bezettingsgraad van gemiddeld 75% over Haarlem en Almere. Haarlem is succesvol en Almere is altijd in opbouw. Ons publiek vernieuwd ieder jaar dus publieksopbouw is ons doel. Met de genoemde leeftijdsgroep als uitgangspunt heeft het festival de afgelopen jaren een unieke positie verworven binnen het Nederlandse podiumkunstenveld en ontleent haar bestaansrecht vooral aan de bijdrage en de ontwikkeling van de podiumkunsten voor de allerkleinsten in Nederland. De komende 4 jaar binnen de veranderende context van de podiumkunsten in Nederland wil 2turvenhoog meer (jonge/nieuwe) talenten begeleiden en kansen bieden om te experimenteren en te onderzoeken. 2turvenhoog is in Nederland dé plek waar nieuwe ontwikkelingen op het gebied van podiumkunsten voor de allerkleinsten een kans krijgen en is een meetingpoint voor makers en programmeurs die geïnteresseerd zijn in dit genre.

"2turvenhoog onderscheidt zich van de festivals in Nederland door een eigenwijze, eigenzinnige en dwarse programmering. Tegen alle theaterconventies in en in een regio waar het theateraanbod schraler is dan in de Randstad, bereikt zij een zeer jong, divers en gretig publiek. Als volwassene raak je ontroert, zowel door de voorstellingen en projecten als door de reacties van dat jonge publiek. 2turvenhoog is bijzonder, uitzonderlijk en noodzakelijk in de keten van de podiumkunsten in Nederland".
Henk Schoute, Directeur Theaterproductiehuis Zeelandia en Zeeland Nazomerfestival

Onze visie op podiumkunsten voor de allerkleinsten en volwassenen

¹ (theater- en dansmakers, vormgevers, muzikanten en studenten uit het kunstvakonderwijs, beleidsmakers en programmeurs) ² (beleidsmakers, medewerkers kinderdagverblijven en peuterspeelzalen)

Onder podiumkunst voor de allerkleinsten verstaan we producties die inspelen op de behoeften en mogelijkheden van kinderen vanaf de geboorte tot drie of vier jaar maar ook gelaagdheid bezitten die een ouder en vaak volwassen publiek raakt en meeneemt. Meestal is de duur korter dan in producties voor volwassenen en niet persé maar vaak is er de mogelijkheid om op een gegeven moment het podium te betreden en te communiceren met objecten of acteurs. Het werk is kleinschalig, 30 tot maximaal 100 toeschouwers en de voorstellingen zijn soms voor de kinderen beperkt voor een heel smalle leeftijdsgroep, zoals van 12 tot 18 maanden of 1 tot 4 jaar. Dit betekent niet dat het minder waardevol is dan kunst voor volwassenen, vereenvoudigd, gereduceerd of verkleind. Integendeel. Er zijn voorstellingen in het donker, zonder woorden, voorstellingen waarin je je eigen verhaal vormt, zelfs voorstellingen zonder spelers.

De dagen van puur entertainment of pure educatie zijn hopelijk bijna voorbij - in plaats daarvan ondersteunen wij kunstenaars die het hele jonge publiek en volwassenen gefocust en geïnteresseerd willen houden in de actie op het podium in plaats van hen iets te leren of ze aan het lachen te maken. Voor een publiek dat praten niet als eerste communicatievorm gebruikt zijn woorden niet de enige vitale manier van communiceren maar doen alle zintuigen gelijkwaardig mee - voorstellingen beginnen vaak buiten de zaal- een tunneltje tussen de wereld buiten en de wereld in het theater, waarin het publiek acclimatiseert en tot rust kan komen (vgl. locatietheater)- in plaats van een dramaturgie met één logische boodschap kiezen onze favoriete makers vaak voor abstractie en omarmen dus alle mogelijke betekenissen. Kinderen worden zelf betekenisgever- veiligheid is heel belangrijk en tot slot erkennen de makers het recht van de jonge kinderen (en ook volwassenen) om aanwezig te zijn en te reageren en, nog belangrijker, om zich terug te trekken wanneer ze dat willen.

De podiumkunst voor de allerkleinsten die wij omarmen is daarentegen actief, reactief, soms participatief, meestal abstract en betreft zijn publiek als gelijken. Conventionele elementen van drama - personages, verhalende bogen, scripts en een lijsttoneel zijn meestal niet aan de hand. Misschien is het tijd om niet alleen onze perceptie van jonge kinderen, maar ook van de podiumkunsten opnieuw te beoordelen...

Visie op ons publiek: Nieuw bewijs uit de ontwikkelingspsychologie toont aan dat jonge kinderen vanaf het moment van geboorte betrokken zijn bij gecompliceerde vormen van communicatie. Denk aan de gesprekken die tussen ouders en kind slechts enkele minuten na de geboorte beginnen, met het kopiëren van gezichtsuitdrukkingen, koeren en muzikale echo. Sommige psychologen beweren dat zeer jonge kinderen zelfs beter zijn dan volwassenen op gebieden zoals fantasierijke behendigheid, improvisatie en creatief samenspel. Via een creatieproces in relatie tot de kinderen worden makers geïnspireerd om werk te maken dat past bij de 'maat' van een jong kind. Jonge kinderen begrijpen niet, ze absorberen ... het geluid van stemmen, de muziek van woorden, angst, verdriet, liefde, ze nemen het allemaal op ... en zijn daarom volgens ons een ideaal publiek dat vervolgens ook nog eens menig volwassene overhaalt om zich over te geven aan de ervaring, door hun compromisloze overgave in het moment.

Terugblik

2turvenhoog is een platform en festival dat twintig jaar geleden is opgericht in Flevoland. Het allereerste initiatief in Nederland dat de kwaliteit in de (podium)kunsten ontwikkelt en stimuleert voor de allerjongste doel- groep (0-6 jaar) en volwassenen. Flevoland had ruimte voor deze urgente innovatieve ontwikkeling die streeft naar vernieuwing, hoge inhoudelijke kwaliteit en die het experiment niet schuwt. Om de ontwikkeling en spreiding van kwaliteitsaanbod voor de doelgroep te ondersteunen, reisde festival 2turvenhoog tussen 2010 en 2018 rond door vier steden - Amsterdam,

Den Haag, Haarlem en Almere – en werkte samen met zestien podia. Sinds 2019 ligt de focus weer helemaal op Almere waar intensief door het jaar heen wordt gewerkt in de wijken met makers, kinderen en (groot)ouders en/of anderen volwassen begeleiders in het project Jong Beginnen². Dit project wordt sinds 2019 structureel ondersteunt door Gemeente Almere en geeft aan de stichting achter 2turvenhoog festival een solide basis in de stad Almere. Haarlem is echter een locatie die we niet gaan verlaten. De festivaldagen in Haarlem vormen nu een integraal onderdeel van 2turvenhoog festival. Haarlem is sinds 2010 belangrijk geweest voor 2turvenhoog, ééne als toonaangevende première plek voor nieuwe voorstellingen en de zeggingskracht van de ondersteuning door de beide theaters voor de bijzonderheid en artistieke kwaliteit van het werk. Dit hebben we in Almere lang ontbeert. Ook de volledige coproductie die het mogelijk heeft gemaakt om het festival uit te voeren aldaar. Haarlem is super succesvol en kent sinds 2019 een tweede sociale dag waar we publiek aan het opbouwen zijn vanuit de wijken. Helaas kunnen we jong beginnen daar nog niet volledig uitvoeren maar met ondersteuning van lokale fondsen en de theaters kunnen we wel tot nu toe 650 ouders en kinderen die nog nooit in de theaters zijn geweest een verdiepende theaterervaring aanbieden. De nieuwe directie van de Toneelschuur wil nu verder praten over intensievere samenwerking.

In de jaren 2017-2018 voerden we nog locatiefestivals in Amsterdam en Den Haag en daar zijn de publieksaantallen op gebaseerd. In 2019 hebben we de eerste nieuwe versie (Haarlem-Almere) aaneengesloten georganiseerd met een uitbreiding naar 5 dagen in Almere inclusief wijkprogrammering en betaald publiek vanuit Jong beginnen, In Haarlem voeren we sindsdien een tweede dag die voor extra publiek zorgt. De noodzaak tot opbouw in Almere is echter een feit. De Kunstlinie wil dit echt gaan doen met kwaliteitsprogrammering onder de nieuwe directie maar wij durven nu nog niet er stellig vanuit te gaan dat we net zoals in Haarlem gaan uitverkopen. Vandaar dat in de prognose voor 2021-2024 we uitgaan van een stijging van een voorzichtige 10%.

Programmeringsprofiel

Het theater is een locatie en de stad is een theater. De podiumkunsten staan centraal in het 2turvenhoog festival en worden omlijst door beeldende kunstinstallaties en een uitgebreide randprogrammering voor professionals Een belangrijke consequentie van het serieus nemen van het jongste publiek is kleinschaligheid en een directe theatervorm waarbij de maker en publiek letterlijk dicht bij elkaar zijn. Wij vragen ons niet af of een klein kind theater kan beleven, maar hoe we het in staat kunnen stellen om theater te kunnen beleven. Het loslaten van de theaterconventies is dus meer regel dan uitzondering. In het festival is dit te zien aan het grote aantal kleinschalige voorstellingen en kunstinstallaties die zijn opgesteld in alle hoeken van de theaters. Ook programmeren we steeds meer op locaties in de stad buiten de theaters zoals bejaardenhuizen, kinderdagverblijven, bibliotheken, buurtcentra en andere ontmoetingsplekken en creëren daar theaters met een lagere drempel.

2turvenhoog festival speurt continu naar nieuwe projectvoorstellen en nieuw talent dat zich committeert onderzoek te doen naar de creatie voor onze specifieke doelgroep. Het is voor het festival van groot belang om een heldere artistieke identiteit (verder) uit te bouwen en onderscheidend te programmeren en te (co)produceren, om zo een bijdrage te leveren aan een breed

² Jong beginnen is een platform van Stichting 2+ in Almere en Den Haag en hopelijk in de nabije toekomst in Haarlem, waarin makers kinderen soms met ouders, bezoeken op peuterspeelzalen. We motiveren makers om nieuwe vragen te laten opkomen en dilemma's te overwinnen om op een oprechte manier tot een volwaardige artistieke uitwisseling met het jonge kind te komen. Jong beginnen speelt zich grotendeels af binnen de voorschool en wordt gefinancierd door afdeling onderwijs van zowel Gemeente Den Haag als Gemeente Almere. De bedragen voor de binnen schoolse activiteiten zijn niet meegenomen in de meerjarige festivalbegroting maar komen wel grotendeels ten goede aan makers die o.a. met ons samenwerken in de proeftuin.

en vitaal cultuuraanbod, nationaal en internationaal. minstens 65 procent van het festivalprogramma zal bestaan uit werk van theatermakers die zich nauw verbonden voelen aan 2turvenhoog.

Het festivalprogramma

De komende 4 jaar zal het programma van 2turvenhoog festival telkens uit circa twintig voorstellingen bestaan van makers, gezelschappen uit binnen- en buitenland.

De podiumkunsten die we bieden zijn o.a. unieke experimenten (onderzoeken/proeven), premières van nieuwe Nederlandse voorstellingen, een selectie van de beste Nederlandse producties voor de jongste doelgroep en een kwalitatief hoogwaardige programmering uit het buitenland. 2turvenhoog zal de komende vier jaar +- 20 verschillende groepen, ensembles of individuele makers programmeren die samen ongeveer 100 voorstellingsmomenten zullen verzorgen. +- 75 in Almere en 25 in Haarlem voor respectievelijk een publiek van max 5000 en 2000 dus 7000 in totaal.

Kwaliteit is een belangrijk criterium voor de programmering. We werken samen met Nederlandse gevestigde theatergroepen in de Bis, landelijke gevestigde theatermakers, muzikanten en dansers en nieuwe en/of jonge makers en stimuleren hen om voor het eerst een voorstelling te maken voor de allerkleinsten. In het verleden waren we betrokken bij de eerste producties voor jongere kinderen van Bonte Hond, TG Max nu Maas, Oorkaan en nu 't Laagland die vorig jaar onderzoek deden in onze Proeftuin en in 2020 in première gaan bij ons met hun eerste productie voor 1-4 jr en volwassenen. Noteer dat dit werk van deze gezelschappen ze ver buiten de landsgrenzen heeft gebracht, ook al omdat teksttheater niet echt de vorm is voor ons publiek en dat het aanbod dus meestal voor alle culturen toegankelijk is. Verder werken we met onafhankelijke makers die of net begonnen zijn of voor het eerst iets willen maken voor het jonge kind. Voorbeelden zijn Simone de Jong, Gaia Gonelli (Dadodans), Cie Squeezz, Alle hoeken van de kamermuziek, t Wervelwind ensemble, Kajetan Uranitsch, Linnet van der Wal (stichting LeFay), Makiko Ito en 't Wonderland collectief die allen hun eerste producties voor jonge kinderen maakten gelinkt aan 2turvenhoog en nu succesvol nationaal en internationaal opereren.

"De Artistieke leiding van 2turvenhoog heeft mij in 2011 overgehaald iets te maken voor 2+ en sindsdien ben ik "hooked". Deze doelgroep is in staat om abstract te kijken. Ook word ik uitgedaagd om nog gelaagder werk te maken. Het zijn immers nooit alleen 2-jarigen die in de zaal zitten. Ik vind dat deze doelgroep bij uitstek serieuze kunst verdient want hoe eerder je als kind serieus genomen wordt hoe kritischer je later wordt als kijker. Ook heeft 2turvenhoog festival mij in contact gebracht met een internationaal netwerk waar ik tot op heden contact mee onderhoudt. 2turvenhoog is van groot belang voor de emancipatie van het Nederlandse jeugdtheater in binnen en buitenland".

Rene Geerlings, Artistiek leider Bontehond Almere en in de toekomst MAAStd.

Aan makers van podiumkunsten wil het festival een beeld geven over wat er allemaal mogelijk is op het gebied van theater en andere podiumkunsten voor de allerkleinsten. Er worden onderzoekvoorstellingen gepresenteerd. Er zijn debatten, nagesprekken, maar het gaat ook over de do's en don'ts in de maakpraktijk en de achtergrond van de wereld van het jonge kind in relatie tot kunst. Een laboratorium waar makers elkaar en het publiek kunnen ontmoeten.

En er zijn speciale tijd slots met programmering voor kinderen van 0-3 jaar en hun volwassen begeleiders en voor kinderen van (4-12) met speciale indicaties als ASS, doofheid en slechthorendheid en kinderen uit speciaal onderwijs. Deze 'relaxed performances' worden extra waar we aandacht besteden aan de omgeving en mensen op de vloer hebben die extra aandacht bieden aan ons publiek.

Voorbeelden uit het programma van 2021

Voor de programmering wordt samengewerkt met theatermakers en gezelschappen die 'jong' zijn (zoals Studio Figur, Franziska Menge, Philip Cahrpit, makers die gevestigd zijn in Almere zoals Bontehond en Stichting leFay(Linnet van der Wal). Voorbeelden van ervaren theatermakers die expliciet werken voor een heel jong publiek zijn Jasmin Hasler, Gaia Gonelli, Simone de Jong, Annebeth Schuurmans, Wonderland Collectief, Wervelwind Ensemble, Alle hoeken van de kamermuziek en nog veel meer. Uit Vlaanderen werken we veel samen Theater de Spiegel, 4Hoog en Nat gras. Ten slotte zijn er nog theatermakers van de structurele en bis gezelschappen die vaak door ons ooit geïnspireerd, mooie voorstellingen ontwikkelen voor de allerkleinsten, zoals Oorkaan, Bontehond, Maastd en sinds 2020 't Laagland.

Internationale producties

Sinds 2005 programmeerde 2 Turven Hoog al meer dan 60 buitenlandse voorstellingen. Deze voorstellingen passen binnen de programma doelstelling om het beste aanbod op theatergebied voor de allerkleinsten te presenteren op het festival. Deze voorstellingen wil het festival ook laten zien aan theatermakers, programmeurs en theaterstudenten om een stimulans te geven om meer. De makers van deze internationale voorstellingen nemen tijdens het festival deel aan gesprekken en sommigen van hen verzorgen ook 'master' classes. De uitwisseling staat voorop en blijkt zeer vruchtbaar.

Internationaal programmeren we in 2021 bijvoorbeeld cie Skappa uit Marseille, Florschutz en Dohnert uit Berlijn en voorlopig Teater Auraco uit Finland met een dansvoorstelling die ook toegankelijk is voor blinden

Ontwikkelingstraject voor jonge/nieuwe theatermakers en gevestigde makers die voor het eerst een voorstelling voor de allerkleinsten produceren

2turvenhoog festival wil zich verder verdiepen in het begeleiden van jonge theatermakers. Het doel is de kwaliteit en vernieuwing van het genre te garanderen en de jonge makers zelf een breed palet aan mogelijkheden te bieden: werken in de soc. maatschappelijke omgeving van het jonge kind op kinderdagverblijven en alternatieve locaties in de wijken. Buiten de proeftuin en Jong beginnen komen er in de komende jaren ook mogelijkheden mbt Flevolab (samenwerkingsverbond Almeerse instellingen) en het Creative europe project Next Steps. Zie bij samenwerkingen. Mits gehonoreerd zijn dit verder uitbreidende mogelijkheden om ons platform te professionaliseren en met hulp van expertise van andere instellingen de situatie van jonge makers beter te borgen. Met peilers als kennismaking, instroom, onderzoek, begeleiding, ontwikkeling en presentatie van voorstellingen willen we uitgroeien tot een volwaardige theaterwerkplaats voor nieuw kwaliteitsaanbod voor de allerkleinsten en volwassenen. Kennismaking: zonder uitgewerkt plan de kinderopvang in en kinderen en volwassenen ontmoeten en geïnspireerd raken. Instroom: tijdens het festival en op andere momenten andere makers ontmoeten, werk zien en uitwisselen. 2turvenhoog wil daarvoor officieel een makers community (die er al gedeeltelijk is) opzetten. Het jaarlijkse makers gesprek tijdens het festival is daar een voorbode van geweest. Echt onderzoek kan gedaan worden in de proeftuin van het festival. Makers worden productioneel en artistiek begeleid, werken nog steeds in relatie tot publiek en krijgen 6 momenten in het festival om een onderzoekpresentatie te spiegelen aan vrij publiek en professionals waaruit zal blijken dat de ontwikkeling van een nieuwe voorstelling wel of niet een goede volgende stap is. Makers van geslaagde onderzoekproducties krijgen de kans om hun project door te ontwikkelen tot een volwaardige voorstelling. We nemen we de maker(s) mee in onze samenwerkingsverbanden met Flevolab en/of de internationale uitwisseling in Next Steps. In het verleden hebben we met enkele makers al dergelijke langere trajecten gedaan (Jasmin Hasler, Annebeth Schuurmans, Simone de Jong. Nu op dit moment Kajetan Uranitsch. Voor 2021 zijn al ingestroomd Philip Cahrpit en Franziska Menge. En er zijn gesprekken met Charlene Schmelz.

Met een aantal gevestigde theatermakers en gezelschappen zijn al samenwerkingsafspraken gemaakt: Lieke Benders/Hoge Fronten gaat in 2021 bij ons in première met haar eerste voorstelling voor de allerkleinsten en in 2020 doet zij onderzoek in Jong beginnen. Ook 't Laagland en waarschijnlijk Inez Derksen zelf gaat een tweede voorstelling maken voor de allerkleinsten in de komende periode. Het onderzoek bij 2turvenhoog beviel hen in 2019 heel goed en zij willen dit herhalen.

'Engagement én vernieuwing binnen onze (jeugd)theatersector begint bij dit festival, dat voor mij werkelijk de kern raakt van contact en verbinding maken met de meest pure en autonome doelgroep die er bestaat.' Inez Derksen, theatermaker & artistiek directeur Het Laagland

Samen met de partners in Flevolab willen we makers de mogelijkheid geven om, ook extra ondersteund door de expertise van de partners van Flevolab, Bonte hond-VisaVis-suburbia en Strandlab onderzoek te kunnen doen in de sociaal maatschappelijke omgeving van het jonge kind in stadwijken en buurten van Almere.

Behalve met jong talent wordt bij 2turvenhoog festival ook gewerkt met (meer) ervaren makers met een expliciete behoefte om voorstellingen voor de allerkleinsten te maken. Een interessant onderzoeksgebied voor het verkennen van de mogelijkheden die dit type voorstellingen biedt. In Jong beginnen krijgen zij de ruimte en begeleiding om hun werk te ontwikkelen. Het resultaat presenteren zij in de proeftuin, een reeks onderzoekvoorstellingen die gepresenteerd worden aan ons festivalpubliek. Er is binnen de programmering van 2turvenhoog jaarlijks ruimte voor drie tot vijf onderzoekvoorstellingen.

Publiek

Festival 2 Turven Hoog richt zich op het jonge kind van 0 – 6 jaar, met een focus op 0-4 jaar, en volwassenen. Het festival onderscheidt zich als het enige landelijke podiumkunstenfestival in Nederland dat zich specifiek op deze doelgroep richt. Het festival is in 1999 ontstaan vanuit de missie om de podiumkunsten te ontwikkelen voor deze doelgroep. Inmiddels is die missie veel uitgebreider. Ook het opbouwen van nieuw publiek is een belangrijk doel van 2 Turven Hoog. We hebben immers altijd nieuw publiek omdat kinderen die ouder dan 6 zijn niet meer komen en degenen die net geboren zijn nog voor het eerst moeten komen. De jonge ouders tussen de 25 en 40 jaar zijn grotendeels nieuw publiek. Via ons werk met pedagogisch medewerkers in de festivalsteden, slagen we erin om veel nieuwe ouders over te halen om op eigen gelegenheid naar het festival te komen. Verder helpen we kinderen en ouders waarvoor het theater echt een brug te ver is, door ze gezamenlijk vanuit de opvang naar het festival te begeleiden. Eénmaal in het theater zien wij het als onze taak om zowel de kinderen als de volwassenen te raken en hen een bijzondere theaterervaring te geven. Als ze enthousiast naar huis gaan heeft dat zeker effect. Wij zien op het festival volwassenen die via Jong Beginnen voor het eerst in het theater zijn geweest echt terugkomen, omdat een bijzondere ervaring bij hen iets heeft opengemaakt en ze aan hun kind hebben gezien dat ze met veel aandacht de voorstelling hebben beleefd. Ze willen het dan weer een keer meemaken. De positieve ervaring met theater is de beste marketing voor theater.

Doelgroepen

1. Kinderen tussen 0 en 6 jaar uit regio Almere, Haarlem, Amsterdam en landelijk
2. Kinderen tussen 4-12 jaar die speciaal onderwijs volgen
3. (groot)ouders en andere volwassen begeleiders van deze kinderen
4. pedagogisch medewerkers peuterspeelzalen, kinderdagverblijven, onderwijzers groep 1 en 2 van en

- mensen die beroepsmatig bezig zijn met jonge kinderen uit o.a. welzijn 5.
 Andere stadsbewoners (jong en oud) die wij willen verrassen met mooie theaterervaringen op allerlei locaties in de stad en uiteindelijk ook in het theater
 6. Theaterprofessionals (theatermakers, programmeurs, beleidsmakers) Pers (landelijk, regionaal, lokaal)

Publieksstrategie: nieuw publiek met ons programma in de wijken en ouders en kinderen via Jong Beginnen vanuit de wijk naar het stadstheaters.

Met deze uitbreiding van het festival in in de wijken van Almere bereiken wij sinds 2019 kinderen en ouders die vaak nog nooit naar het theater zijn geweest. De marketing gaat heel direct via de kinderopvangorganisaties, wijkcentra en bibliotheken. We zorgen ervoor dat de drempel laag is.

De 1700 kinderen en ouders die door het jaar heen meedoen aan het educatieproject Jong Beginnen in Almere, komen allemaal naar Almere stad op donderdag en vrijdag tijdens de festivalweek. Nieuw is dat de kaarten voor dit publiek worden betaald door de kinderopvangorganisaties via het project Jong beginnen. Het festivalbezoek is daar nu een integraal onderdeel van en dat is vernieuwend want normaliter zijn er geen cultuurgelden voor kinderen in de leeftijd van 0-4 jaar. In Almere wordt dit gefinancierd door Onderwijs en valt onder innovatieve projecten voor de voorschoolse educatie. In Haarlem is het nog niet gelukt om financiering te vinden voor Jong beginnen. Daar organiseren we groepsgewijs een publiek van 300 kinderen, 300 ouders en 40 pedagogisch begeleiders via onze samenwerking met Haarlem Effect die werkzaam zijn in Haarlem noord en Schalkwijk. Dit project wordt gefinancierd door bijdragen van lokale kleine vermogensfondsen. De kinderen en ouders komen op de tweede festival dag naar de Philharmonie en de Toneelschuur en gaan naar een voorstelling en de 'kunstspeeltuin' waar 6 installaties zijn opgesteld, begeleid door kunstenaars.

publieksbereik We gaan uit van een stijging van 10% over 4 jaar. Basisuitgangspunt is 70% in Almere en 80% in Haarlem. Haarlem is voor vrije bezoekers niet moeilijk en verkoopt vrij snel uit door het unieke kwalitatieve aanbod en de goede relatie van de theaters met hun publiek. Sinds 2018 organiseren we een tweede dag in Haarlem, de dag na tweede Paasdag en dus een gewone schooldag. Deze dag wordt volledig gesponsord door de theaters en kleine lokale fondsen. Op de tweede dag proberen we langzaam het aanbod te ontsluiten voor groepen kinderen en ouders die normaliter niet vaak de theaters bezoeken, We doen dit in samenwerking met Haarlem Effect, een grote welzijnsorganisatie die ook peuterspeelzalen in Haarlem noord en Schalkwijk onder haar heeft. We hopen dat het in de toekomst mogelijk is om deze dag uit te breiden naar 900 bezoekers en dat het mogelijk is om betaalde kaarten voor deze groep te organiseren. Vooralsnog gaat het om 640 bezoekers die wij meenemen in de gratis bezoekers.

We beginnen 2turvenhoog festival in Haarlem tijdens Pasen. Almere begint direct daarna op woensdag en loopt door tot en met zondag. Veel Amsterdammers die ons festival willen bezoeken gaan in eerste instantie naar Haarlem maar als de vrije publieksdag uitverkocht is komen ze naar Almere. In het verleden kwamen Amstedammers wel naar Almere maar toen was er nergens anders aanbod voor hele jonge kinderen te zien en hadden we enorm veel aandacht van de pers.

Sinds 2020 1734 plekken jong beginnen, verspreid over de stad kdv, JB ateliers, residenties, buurtprojecten – naamsbekendheid, meenemen naam KAF , Kaf als residentieplek, programmering door het jaar heen, beginnen met kleine serie met identiteit festival

Omdat het festival zich met name richt op de jongste leeftijdsdoelgroep is er elk jaar sprake van nieuw publiek. Er is immers altijd een verloop; aanwas van nieuw jong publiek dat net geboren is en verdwijning van publiek dat 'te oud' is geworden voor het festival. Dat betekent dat de marketing zich elk jaar moet inspannen om nieuw publiek te bereiken. Maar niet alleen de kinderen zijn nieuw publiek. Voor best wel veel ouders, blijkt uit ons publieksonderzoek, is het festival het eerste bezoek aan het theater. Sinds twee jaar werken we in Almere heel direct door het jaar heen samen met voorscholen. Vanaf 2020 werken we met 51 groepen verspreid over 15 kinderopvangorganisaties. Zij zijn vaste samenwerkingspartners in het project Jong Beginnen. Vanaf 2020 ondersteunt gemeente Almere Onderwijs dit project structureel en zij maken mogelijk dat alle 816 kinderen die deelnemen, samen met ieder één ouder en de pedagogische begeleiders een betaald bezoek aan het festival kunnen brengen en een voorstelling en kunstinstallatie kunnen bezoeken. In Haarlem ontvangen we tot nu toe gemiddeld 300 kinderen met iedere één ouder en de begeleiders op de tweede festivaldag die sinds 2 jaar mogelijk wordt gemaakt door onze coproducenten Toneelschuur en Philharmonie. Jammer genoeg kunnen we door het jaar heen nog niet werken op de peuterspeelzalen in Haarlem noord en Schalkwijk maar we doen wel uitgebreide voorbereiding met de pedagogische medewerkers en maken voorbereidend materiaal voor de ouders. Dit project in Haarlem is dus in ontwikkeling.

Verbreding van het publiek:

2 Turven Hoog wil met haar vaak taal loze sensitieve aanbod een breder publiek aanspreken. Zo is veel van ons aanbod ook geschikt voor kinderen met taal- en/of gehoorproblemen (wij werken sinds 2010 met NSDSK in Amsterdam samen) en voor oudere kinderen 4-12 die op speciaal onderwijs zitten. Verder willen we een breed publiek aanspreken uit alle lagen van de bevolking met diverse culturele achtergronden. Uit publieksonderzoek dat de afgelopen twee jaar is gedaan blijkt het publiek dat vrij makkelijk 2turvenhoog bezoekt, te bestaan uit hoogopgeleide, goedverdienende Nederlanders tussen 30 en 40 jaar met hun kinderen. Maar het festival trekt ook steeds meer Nederlanders met een allochtone achtergrond. Via Jong Beginnen lukt dit zeer goed. Voor mensen die de Nederlandse taal nog niet goed beheersen, bv nieuwe Nederlanders en expats, is ons bijna uitsluitend 'Language no problem' programma uitermate geschikt. Bijna 25,5 % van de Almeerse inwoners heeft een niet-Nederlandse achtergrond. In onze visie is de enige manier om meer divers publiek in de theaterzalen te krijgen om daar zo vroeg mogelijk mee beginnen!

"2turvenhoog is uniek en anders dan zomaar een festival. Wij makers hebben jullie nodig. Er zijn niet veel plekken waar je zo'n sterke verbinding en enthousiasme vindt en waar tegelijk zulke duidelijke keuzes worden gemaakt. Daarnaast wordt er hulp aan makers geboden, zonder daarvoor iets terug te verwachten. Een uniek festival zonder wiens steun ik nooit in zo'n korte tijd zou zijn gekomen waar ik nu ben: een gewaardeerde maker van hoogkwalitatieve voorstellingen voor de jonge doelgroep die speelt in binnen- en buitenland". Simone de Jong, onafhankelijk theatermaker

Publieksbereik, marketing en educatie

Voor de marketingstrategie van 2turvenhoog festival is een drievoudige kerndoelstelling geformuleerd: 1. het bereiken van zoveel mogelijk potentiële bezoekers; 2. het verbreden van ons publiek omdat de bijzondere inclusieve kunst die we programmeren geschikt is voor een grotere doelgroep; 3. kennisdeling en beter uitdragen van onze missie en visie

- - groei van het publieksaantal naar +-5.000 betalende bezoekers per festival voor de komende 4 jaar; In Haarlem gaan we werken aan de verkoop van kaarten op de tweede dag en dat zou nog een extra verhoging kunnen betekenen. Vooralsnog investeren we daar in het eerste theaterbezoek. De goede ervaring brengt mensen terug.
- - verbreding van de doelgroep door samenwerking met 't speciaal onderwijs, de nederlandse stichting voor het dove- en slechthorende kind en stichting de Vrolijkheid

- - een gemiddelde zaalbezetting van 75 procent; 70% in Almere en 80% in Haarlem (inclusief de tweede dag). De eerste dag verkoopt meestal uit.
- - vergroting van de bekendheid als landelijk locatietheaterfestival met een persoonlijke aanpak.
- - Doordat we een stabielere organisatie zullen hebben, kunnen we eindelijk gaan werken aan het uitdragen van onze kennis, missie en. Visie. Dit kan zijn in de vorm van artikelen, publicaties

maar ook presentaties over het werk dat we doen. Hiermee gaan we de bekendheid van het festival uitbreiden naar een groter publiek.

Verder gaat 2turvenhoog inzetten op het bereiken van een internationaal publiek. Veel voorstellingen zijn begrijpelijk voor mensen die de Nederlandse taal niet machtig zijn. In de steden waar we werken zijn veel expats en 'nieuwe Nederlanders' die we via het kind naar het theater proberen te krijgen.

De promotiecampagne van 2turvenhoog heeft een nieuwe uitstraling. Natuurlijk blijven we werken met veel fotografie want dat is voor 'jonge' ouders een herkenning. Maar het campagnebeeld is abstracter en toch speels. Precies zoals wij jonge kinderen zien. Inhoudelijke samensmelting van marketing en programmering is het doel: zowel de inhoud van de voorstellingen als de boodschap van 2turvenhoog moet op laagdrempelige manier gecommuniceerd worden – zodat het open gevoel dat het festival wil uitstralen en dat het voor iedereen is, duidelijk wordt. We gaan hier nog heel hard aan werken maar willen niet een knieval doen en ons publiek alleen maar proberen over te halen door met kinderachtige projectie invulling aan de communicatie te geven. Net zoals met de voorstellingen nemen wij ons publiek serieus en dat is juist ook een belangrijk onderdeel van onze boodschap.

2turvenhoog en haar samenwerkingspartners

. 2turvenhoog claimt de positie van nationaal en internationaal platform voor theater voor de allerkleinsten en daarbij zijn nauwe samenwerkingen met makers, gezelschappen en productiekeren onontbeerlijk. Deze vorm van theater is nog steeds een genre in ontwikkeling en vergt investeringen zowel van de kant van makers als van de kant van de festivalorganisatie. 2turvenhoog adviseert en begeleidt naar de doelgroep toe en faciliteert onderzoek. Ook tijdens de maakprocessen zijn we vaak betrokken als reflectie.

Binnen Almere en Haarlem kent het festival zeer veel partners, waarvan vele gekoppeld zijn aan locaties waar voorstellingen plaatsvinden maar ook de locaties waar we onze structurele educatieprogramma's Jong beginnen uitvoeren. Daaromheen zijn we verbonden met partners op het gebied van onderzoek en ontwikkeling rondom de visie en beleid op het jonge kind, onderwijs en de betekenis van culturele

Kunstlinie Almere Flevoland nieuwe coproductie vanaf 2021 met volledige support op gebied van zalen, marketing, publieksontwikkeling etc. Wij gaan als 2turvenhoog door het jaar heen 9 keer een voorstelling programmeren die we vanuit ons samen naar buiten brengen. Wij mogen door het jaar heen met makers werken in het gebouw en geregeld publiek uit het project Jong beginnen ontvangen. 2turvenhoog neemt de naam van de Kunstlinie mee in het dit project zodat zij ook in de wijken zichtbaarder worden. Samen gaan we ervoor zorgen dat we het publiek duurzaam gaan opbouwen in Almere.

De nieuwe bibliotheek Almere blijft partner als locatie en is voor ons de ideale plek om publiek te verrassen met onverwachte theaterervaringen en beeldende kunst. De bibliotheek heeft groot bereik onder alle stadsbewoners en heeft ook locaties in de wijken die we kunnen bespelen.

Corrosia vaste locatie waar we vanaf 2021 voorstellingen programmeren gedurende het hele festival en waar we de nadruk gaan leggen op een prikkelarmere omgeving rondom de voorstellingen en speciale publieksvoorzieningen treffen om een zo inclusief mogelijk publiek te kunnen ontvangen, bv kinderen die speciaal onderwijs volgen.

Directie Overleg Culturele instellingen Almere hierin overleggen wij maandelijks met alle culturele partners in de stad over o.a. beleid, marketing, publieksontwikkeling en nieuwe ontwikkelingen in de stad

Bontehond; KIDD in dit programma worden 2turvenhoog voorstellingen geprogrammeerd op scholen in Almere in de week van het festival

Flevolab; Gezamenlijke aanvraag ism Bontehond, Visavis, Suburbia en Strandlab

Ontstaan vanuit een verbond van vijf belangrijke landelijk opererende cultuurinstellingen in Flevoland -een Flevolands (buiten)laboratorium. Gebrek in het culturele aanbod van Flevoland zijn het betrekken en aanspreken van de eigen bewoners en een versplinterde structuur als het gaat over ontwikkeling van nieuw talent. Binnen ons netwerk wordt het publiek van 0 tot 100 jaar volledig bediend. Door het centraal stellen van de nieuwe makers in relatie tot (nieuw) publiek werken we structureel aan een duurzame relatie tussen publiek en makers. Daarnaast wordt door samenwerking de (talent)ontwikkelfunctie van de deelnemende partijen geactiveerd en geïnspireerd. Ons verbond zorgt tot slot voor schaalvoordelen, groter bereik en efficiënt gebruik van bronnen.

15 kinderopvangorganisaties in Almere vaste partners in Jong beginnen

Welzijnsorganisatie de Schoor vast partner voor contact met sociaal werk en buurtlocaties waar makers kunnen werken

Kleur in cultuur: gedeelde werknemers en efficiency, kennis van de stad en bereik tot diep in de wijken

Hogeschool Windesheim onderzoeksprojecten in relatie tot Jong beginnen en Next Steps (zie samenwerking internationaal

Toneelschuur en Philharmonie Haarlem Met de theaters hebben we de beste coproductie ever en dat maakt het mogelijk om deze koers voort te zetten. Toneelschuur producties heeft een deurtje opengezet voor eventueel ondersteuning van nieuw aanbod dat in relatie tot 2turvenhoog wordt gemaakt. Kortom voor de ontwikkeling is het belangrijk dat we in Haarlem blijven.

Skos en Hero Welzijn organisaties waar we mee samenwerken voor de sociale tweede dag van het festival tot nu toe. Zij werken beiden in Schalkwijk en Haarlem noord. Groepsgewijs komen 650 ouders en kinderen via hun organisaties naar 2turvenhoog festival in de stadstheaters ieder jaar. Hopelijk gaan we met hen intensiever samenwerken in het project jong beginnen

Internationale partners

Sinds 2005 reizen we heel Europa af en hebben vele goede vrienden die op dezelfde manier werken als wij. Samen met enkelen van hen hebben we af en toe uitgebreide uitwisselprojecten. In 2021-2023 gaan het project Next steps doen. Dit project wordt aangevraagd bij Creative Europe einde 2020 en is een samenwerking met ACTA Parijs, Starcatchers Edinburgh, El mes petits des tots in Barcelona. In

aanloop naar de aanvraag zijn we al bezig met uitwisselen met een erasmus uitwisselingsbudget. Het is een uitwisseling van makers die in de sociaal maatschappelijke omgeving van jonge kinderen in wijken langere tijd onderzoek gaan doen. Er worden uitwisselingen georganiseerd en na drie jaar zullen er hopelijk nieuwe voorstellingen uit voortkomen.